



SEGA enthüllt beim dritten jährlichen Sonic Central-Event zahlreiche Neuigkeiten rund um Sonic the Hedgehog

Sonic Superstars, Sonic Origins Plus & vieles mehr

Zeit für ein paar Geburtstags-Chili-Dogs! Zur Feier des 32. Geburtstags von Sonic the Hedgehog veranstaltete SEGA das dritte jährliche Sonic Central, ein virtuelles Fan-Event, das über die offiziellen Sonic the Hedgehog-[YouTube-](#) und [Twitch-Kanäle](#) gestreamt wurde. Es gab neue Details zur bevorstehenden Veröffentlichung von **Sonic Superstars** sowie zum „Sonic's Birthday Bash“-Update für **Sonic Frontiers**. Im Livestream wurden darüber hinaus mehr Orte und Termine der **Sonic Symphony**-Konzertreihe verkündet sowie Details zu neuen Kollaborationen mit **LEGO** und **Crocs**, verschiedenen Events auf der **San Diego Comic-Con** und weiteren Themen.

Hier ist eine Zusammenfassung aller Sonic-Spielenews, die während des Livestreams angesprochen wurden:

- **Sonic Superstars** – Eine neue Herangehensweise an klassisches Sonic-Gameplay in *Sonic Superstars*, das noch in diesem Jahr für PlayStation 4, PlayStation 5, Xbox Series X|S, Xbox One, die Nintendo Switch-Systeme und PC erscheinen wird. Als Sonic, Tails, Knuckles und Amy ist man in diesem brandneuen Titel unterwegs, der klassische Highspeed-2D-Sonic-Plattform-Action mit brandneuem Look, neuen Zonen und neuen Kräften und Fähigkeiten kombiniert. Man kann sich mit seinen Freundinnen und Freunden im lokalen Vierspieler-Koop vergnügen oder sie in lokalen und Online-Kampfmodi herausfordern. Zudem haben sich Sonic und LEGO für einen Stein-starken DLC zusammengetan, dank dem Fans den blauen

Blitz mittels kostenlosem LEGO-Sonic-Skin bald in Steinform erleben können! Wer *Sonic Superstars* vorbestellt, erhält außerdem Zugriff auf einen Spezial-Skin, der Eggman in LEGO-Eggman verwandelt. Mehr dazu auf sonicsuperstars.com.

- ***Sonic Origins Plus*** – Der blaue Blitz kehrt zurück in *Sonic Origins Plus*, das ab heute physisch erhältlich ist! *Sonic Origins Plus* ist ein Komplettpaket aus 16 Games, einschließlich 12 Game Gear-Titeln und – zum allerersten Mal – Amy Rose als spielbaren Charakter in *Sonic The Hedgehog 1*, *Sonic The Hedgehog 2*, *Sonic 3 & Knuckles* und *Sonic CD*. *Sonic Origins Plus* erlaubt zudem, in *Sonic CD* als Knuckles zu spielen, wobei es komplett neue Wege durch die Levels gibt, die auf seine einzigartigen Fähigkeiten zugeschnitten sind. Wer *Sonic Origins* bereits besitzt, kann das Plus-Erweiterungspack erwerben, das Zugriff auf sämtliche neuen Inhalte gewährt.
- ***Sonic Frontiers* – „Sonic's Birthday Bash“-Update** – Pünktlich zu Sonics Geburtstag kommt das „Sonic's Birthday Bash“-Update, das neue Herausforderungen, Moves, einen neuen sammelbaren Koco und kostenlose Geburtstagsdekorationen umfasst. Das kostenlose Update ist ab 2 Uhr nachts MESZ verfügbar und liefert auch „New Game Plus“ – ein Feature, dank dem das Spiel neu von vorne gestartet werden kann, wobei allerdings Fähigkeitenbaum und Power-Up-Stufen übernommen werden.
- ***Sonic Speed Simulator in Roblox*** – SEGA und Gamefam haben ein neues Event vorgestellt, das den Smoking-Classic Sonic freischaltet – den allerersten alternativen Skin für Classic Sonic im *Sonic Speed Simulator* in Roblox. Und das Ganze ist auch noch ab sofort verfügbar!
- ***Samba de Amigo*** – Unter den 40 verschiedenen Stücken im Spiel werden sich auch beliebte Songs aus *Sonic Adventure 2* und *Sonic Forces* befinden. *Samba de Amigo: Party Central* erscheint am 29. August für Nintendo Switch™-Systeme und später für Meta Quest.
- **Mobilspiele** – Wer sich ab heute mit *Sonic Forces* und *Sonic Dash* vergnügt, kann Super Silver freischalten, einen übernatürlichen Igel mit unaufhaltsamem Supertempo. Abgesehen davon macht diesen Juli auch Drachenjäger Lancelot *Sonic Dash* und *Sonic Dash Plus* auf Apple Arcade seine Aufwartung. Zudem wird Classic Super Sonic später im Jahr in *Sonic Forces*, *Sonic Dash* und *Sonic Dash Plus* auf Apple Arcade sowie in *Sonic Prime Dash* auf Netflix auftauchen.

Sonic und seine Freunde lassen sich diesen Sommer (und darüber hinaus) auch auf dem Bildschirm und abseits davon antreffen:

- **Netflix** – Im Juli wird auf Netflix eine neue Saison der beliebten Animationsserie *Sonic Prime* starten. Zusätzlich wird *Sonic Dash*, SEGAs originaler Sonic the Hedgehog-Endless-Runner für Mobilgeräte, exklusiv für Netflix sein offizielles Debüt als *Sonic Prime Dash* geben, das zeitgleich mit der neuen Saison von *Sonic Prime* an den Start geht.
- **Symphony** – Ab September dürfen sich Fans wieder von der Magie des unvergesslichen „Sonic The Hedgehog 30th Anniversary Symphony“-Konzerts verzaubern lassen. Die Sonic Symphony-Welttournee startet später im Jahr offiziell in London, weitere Termine und Stationen folgen. In Deutschland ist es am 17. November 2023 in Düsseldorf in der Mitsubishi Electric Hall soweit. Der Vorverkauf beginnt am 28. Juni und der offizielle Verkaufsstart ist der 30. Juni. Weitere Informationen gibt es unter <https://www.sonicsymphonytour.com/>.

- **San Diego Comic-Con** – Wer bei der „Sonic Pop-Up Restaurant Experience“ vorbeiguckt, kann die SDCC ganz im Geiste des blauen Igels genießen – dank Essen mit Sonic-Thematik, täglichen Aktivitäten in der Sonic-Umgebung und vielem mehr!

Aber damit ist der Spaß noch lange nicht zu Ende! In den kommenden Monaten wird SEGA mit einer Reihe von Partnern zusammenarbeiten, um eine bunte Vielfalt an brandneuen Sonic-fizierten Produkten auf den Markt zu bringen, einschließlich:

- **LEGO** – Baue, erschaffe und spiele als Sonic, Tails, Amy und Dr. Eggman in heißgeliebten Levels und habe LEGO-Spaß mit Sonics Beschleunigungskugel, der legendären Green Hill Zone, dem jüngst angekündigten Dr. Eggmans Death Egg-Roboter und vielem mehr!

Materialien zu den genannten Produkten und sämtlichen Sonic Central-Ankündigungen sind hier erhältlich.

Direkter Link zum SEGA-Presseserver: www.sega-press.com

SEGA Europe Ltd. Gehört zur japanischen SEGA Corporation, einem der weltweit größten Anbieter interaktiver Unterhaltung für den Heim- und Spielhallenbereich. SEGA entwickelt und vertreibt interaktive Unterhaltungs-Software für eine Vielzahl von Plattformen, darunter PC, Handhelds und Spielkonsolen von Nintendo, Microsoft und Sony Computer Entertainment. Weitere Informationen befinden sich auf der Website von SEGA Europe Ltd. unter: www.sega-europe.com

About PLAION

PLAION is a leading independent developer and producer of games and entertainment products, with nine development studios and five publishing units based all over the world. Founded in 1994 as Koch Media, PLAION offers a unique breadth of services and solutions, dynamically growing its business to push ourselves and our partners to the forefront in all the segments we operate in.

PLAION runs a multi-label strategy, with fully owned publishing units, such as Deep Silver, Prime Matter, Milestone, Vertigo Games and Ravenscourt, publishing games for consoles, PC and VR platforms across all physical and digital channels.

Additionally - as a global publishing partner - PLAION has formed long-term multinational publishing collaborations with numerous game publishers including Activision Blizzard, Bethesda, Capcom, Focus Multimedia, Giants Software, Koei Tecmo, Paradox, Sega, SNK, Square Enix, Techland, THQ Nordic, Tripwire, Warner Bros and many others.

With its parent company in Höfen, Austria - and the HQ in Munich, Germany - PLAION owns local publishing companies in Germany, UK, France, Spain, Italy, Sweden, the Netherlands, Austria, Switzerland, Poland, Australia, the United States as well as Japan and Hong Kong.

PLAION owns nine game development studios: Deep Silver Dambuster Studios (Nottingham, UK), Fishlabs (Hamburg, DE), Warhorse Studios (Prague, CZ), Milestone (Milan, IT), Voxler (Paris, FR), DigixArt (Montpellier, FR), Flying Wild Hog (Warsaw, Kraków, Rzeszów, PL), Free Radical Design (Nottingham, UK) and Vertigo Games (Rotterdam, Amsterdam, NL). Additionally, PLAION collaborates with numerous independent development studios around the world.

Part of PLAION is also PLAION PICTURES, a leading independent film distributor in Europe with a library of more than 1.400 titles. Further business operations include Sola Media, a sales agency and production company for family entertainment, Spotfilm Networx, a multi-channel streaming network, and a sub-label dedicated to Japanese animation.

PLAION also owns the leading video game merchandise company DPI Merchandising (Denver, Roseburg, USA and Munich, DE) and a Quality Assurance Facility in Olomouc, CZ.

PLAION is an Embracer Group company.