



SEGA kündigt die allererste Fast. Friends. Forever.-Kampagne für alle Sonic-Fans an

Mit der Kraft des Teamworks kann man alles schaffen! Heute hat die neue Fast. Friends. Forever.-Kampagne begonnen, mit der SEGA die wunderbaren Fans von und die Community rund um Sonic the Hedgehog feiern möchte. Über die Jahre hinweg hat Sonic nicht nur Vollgas gegeben, sondern auch ein starkes Fundament aus wichtigen Werten, darunter Freundschaft, Teamwork, Inspiration und Loyalität aufgebaut. Die Fast. Friends. Forever.-Kampagne wurde ins Leben gerufen, um hervorzuheben, wie Sonic und seine Freunde diese Werte sowohl im Spiel wie auch außerhalb davon verkörpern.

Um die Fast. Friends. Forever.-Kampagne in Schwung zu bringen, gibt es einen spannenden Launch-Trailer mit Original-Musik, um das Thema „Freundschaft“ und die Fans zu feiern.

Der Trailer kann hier angesehen werden: <https://www.youtube.com/watch?v=RMHLBPgouwc>

Die Kampagne wird den ganzen Sommer über eine Vielzahl von Events und Community-Aktivitäten bereithalten, darunter:

- Eine digitale Vier-Panel-Comicroihe über Sonic, die von talentierten Künstlern aus der Community aus der ganzen Welt geschaffen wurde. Der erste Teil erscheint am 8. August. Danach können Fans sich in den nächsten Monaten auf 14 weitere Comics freuen.
- Die Sonic Symphony-Welttournee, die Sonic und seine Freunde zusammen mit beliebten Stücken aus den Spielen, darunter auch aus Sonic Superstars, ab Herbst auf die Bühne bringt. Es sind Auftritte in Los Angeles, London und an vielen weiteren Orten geplant. [HIER](#) finden sich alle Details zu den Daten und Orten der Aufführungen.
- Die zweite Staffel von TailsTube, in der Sonics Freund Tails jede Menge neuer Geschichten parat hält.

- Eine eigene Webseite für die Kampagne, auf der alle Events vorgestellt werden. Außerdem gibt es Steckbriefe verschiedener Charaktere, Spotlights, digitale Comics und weitere Inhalte zu entdecken. [HIER](#) alle Details dazu.

Weitere Aktivitäten werden bald bekannt gegeben, z.B. auf der Sonic The Hedgehog-Webseite und den Sonic-Social-Media-Kanälen.

Direkter Link zum SEGA-Presseserver: www.sega-press.com

SEGA Europe Ltd. Gehört zur japanischen SEGA Corporation, einem der weltweit größten Anbieter interaktiver Unterhaltung für den Heim- und Spielhallenbereich. SEGA entwickelt und vertreibt interaktive Unterhaltungs-Software für eine Vielzahl von Plattformen, darunter PC, Handhelds und Spielkonsolen von Nintendo, Microsoft und Sony Computer Entertainment. Weitere Informationen befinden sich auf der Website von SEGA Europe Ltd. unter: www.sega-europe.com

About PLAION

PLAION is a leading independent developer and producer of games and entertainment products, with nine development studios and five publishing units based all over the world. Founded in 1994 as Koch Media, PLAION offers a unique breadth of services and solutions, dynamically growing its business to push ourselves and our partners to the forefront in all the segments we operate in.

PLAION runs a multi-label strategy, with fully owned publishing units, such as Deep Silver, Prime Matter, Milestone, Vertigo Games and Ravenscourt, publishing games for consoles, PC and VR platforms across all physical and digital channels.

Additionally - as a global publishing partner - PLAION has formed long-term multinational publishing collaborations with numerous game publishers including Activision Blizzard, Bethesda, Capcom, Focus Multimedia, Giants Software, Koei Tecmo, Paradox, Sega, SNK, Square Enix, Techland, THQ Nordic, Tripwire, Warner Bros and many others.

With its parent company in Höfen, Austria - and the HQ in Munich, Germany - PLAION owns local publishing companies in Germany, UK, France, Spain, Italy, Sweden, the Netherlands, Austria, Switzerland, Poland, Australia, the United States as well as Japan and Hong Kong.

PLAION owns nine game development studios: Deep Silver Dambuster Studios (Nottingham, UK), Fishlabs (Hamburg, DE), Warhorse Studios (Prague, CZ), Milestone (Milan, IT), Voxler (Paris, FR) , DigixArt (Montpellier, FR), Flying Wild Hog (Warsaw, Kraków, Rzeszów, PL), Free Radical Design (Nottingham, UK) and Vertigo Games (Rotterdam, Amsterdam, NL). Additionally, PLAION collaborates with numerous independent development studios around the world.

Part of PLAION is also PLAION PICTURES, a leading independent film distributor in Europe with a library of more than 1.400 titles. Further business operations include Sola Media, a sales agency and production company for family entertainment, Spotfilm Networx, a multi-channel streaming network, and a sub-label dedicated to Japanese animation.

PLAION also owns the leading video game merchandise company DPI Merchandising (Denver, Roseburg, USA and Munich, DE) and a Quality Assurance Facility in Olomouc, CZ.

PLAION is an Embracer Group company.